



Paul Ammann

Fallstudien zum Marketing herunterladen PDF

Von der Theorie zur Praxis anhand realer Fallstudien. Von der Marktforschung bei Nestlé über die Produktpolitik von BMW bis hin zum Online-Marketing der camel activefashionworld decken die 25 Fallstudien dieses Buchs die komplette Bandbreite des Marketings ab. Alle, teilweise anonymisierten, Fallstudien entstammen der realen Marketingpraxis.



Online lesen, herunterladen PDF (ePub, fb2, mobi) Buch Fallstudien zum Marketing Paul Ammann.